



UNIBE

EDUCACIÓN
CONTINUA



Diplomado

Planificación Estratégica

Transforma ideas en impacto



Incluye Insignia Digital



Modalidad: Virtual



Duración: 46 horas

La **Universidad Iberoamericana (UNIBE)**, a través de su Departamento de Educación Continua, ofrece un amplio portafolio de programas orientados a la actualización y especialización de profesionales en diversas áreas del conocimiento. Desarrolla propuestas académicas innovadoras, alineadas con la demanda del mercado laboral nacional y global, enfocadas en el fortalecimiento de competencias para el desarrollo profesional y personal que promuevan la empleabilidad.

Ofrecemos un Aprendizaje a lo Largo de la Vida, con programas Ejecutivos y de Actualización, Salud, formación Preuniversitaria, Capacitaciones Corporativas diseñados a la medida, Microcredenciales Universitarias, Soft Skills Academy y cursos para Adultos Mayores. La integración de metodologías activas, docentes expertos y el uso de ecosistemas de aprendizaje, garantiza una experiencia formativa práctica y transformadora.



Principales Líneas Temáticas



Ejes Clave

Diplomado Planificación Estratégica



Descripción

Este Programa académico garantiza a los participantes conocimientos y herramientas necesarias para traducir en acciones concretas y medibles el pensamiento estratégico, la planificación y los planes de acción necesarios para una excelente gestión empresarial.

Objetivo

Garantizar el desarrollo de las habilidades clave para ejecutar con éxito planes estratégicos que garanticen el logro de los objetivos en la organización.

Dirigido a

Administradores de empresas, gerentes de negocios, gerentes de mercadeo, y todo aquel que su trabajo requiera aplicar técnicas de planeación para el éxito de su gestión.

Beneficios

Al finalizar este programa el egresado estará capacitado para:

- **Diseñar** planes estratégicos efectivos alineados con los objetivos de la organización.
- **Ejecutar** estrategias mediante acciones concretas y medibles que impacten positivamente la gestión empresarial.
- **Dirigir** la implementación de planes estratégicos, coordinando recursos y equipos de manera eficiente.
- **Aplicar** herramientas clave como Balanced Scorecard, mapas estratégicos y estrategia de océano azul.
- **Analizar** el entorno interno y externo de la organización para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.
- **Maximizar** las fortalezas y oportunidades de la empresa mediante la toma de decisiones estratégicas informadas.
- **Fortalecer** la ventaja competitiva mediante técnicas de análisis industrial y competitivo.
- **Traducir** el pensamiento estratégico en acciones prácticas y resultados medibles.

Contenido

Módulo I:

Introducción a la Planificación Estratégica

- Guía del Cuerpo de Conocimiento de la Planificación y Gestión Estratégica, ASPBOK 3.0.

Módulo II:

Estrategia y modelo de negocios de una organización con fines de lucro

- Competencia distintiva y creación de estrategias. Las Cinco Fuerzas de Porter. Dirección Estratégica.

Módulo III:

Balanced Scorecard (BSC) y Mapas Estratégicos

- Objetivos e indicadores

Módulo IV:

Estrategia para Emprendimientos y Nuevas Iniciativas.

- Modelos de Negocios Digitales
- Economía de Plataformas

Módulo V:

Planificación Tradicional Aplicada a una organización sin fines de lucro

- Análisis del Entorno
- Diagnóstico de la Situación Actual: Análisis de capacidades Internas (F-D)

Módulo VI:

Análisis Industrial y Competitivo (O-A)

- Análisis y Matriz FODA. Definición de Misión, Visión, Valores, Objetivos y Estrategias.
- Planes y Programas de Desarrollo

Módulo VI Continuación:

Planes y Programas de Desarrollo

Módulo VII:

Presentación de los planes formulados para una organización sin fines de lucro

Módulo VIII:

Plan Operativo Anual

Módulo IX:

Divulgación y Ejecución

Módulo X:

Análisis de Desempeño

- Recomendaciones para Ejecutar la Estrategia

Módulo XI:

Ética y Responsabilidad Social

Módulo XII:

Caso de Estudio

- Presentación de los planes formulados para responder brechas de ejecución.

Módulo XIII:

Examen Final Virtual



Coordinador



Luis Jansen, SMP

Estratega, profesor universitario y gestor cultural, especializado en planificación y gestión estratégica. Posee una Maestría en Finanzas y un MBA en Logística y Operaciones por la Universidad de Cádiz, así como una Maestría en Administración Estratégica por la PUCMM.

Ha sido encargado de Planificación Estratégica y líder de Portafolio y Programas en el Banco Central de la República Dominicana, donde actualmente se desempeña como Subdirector en la Secretaría General, impulsando proyectos de gestión documental y transformación digital.

Es docente de grado y posgrado en Estrategia y Planificación Estratégica, conferencista en congresos internacionales y universidades, y el primer dominicano certificado como Strategic Management Professional (SMP) por la Association for Strategic Planning. Además, se dedica parcialmente a la gestión cultural desde hace más de una década.

¡Adquiere las **herramientas clave** para destacar en esta apasionante industria!



Para más información
Contáctanos



809-689-4111
Exts.: 2203 y 2407



e.continua@unibe.edu.do

ASISTENTE VIRTUAL
Aurora



809-255-4111



aurora@unibe.edu.do



aurora.unibe.edu.do

educacioncontinua.unibe.edu.do



¡Escanea y comienza hoy!