



Taller

Marketing Lab Introducción al Mercadeo



Modalidad: Presencial



Duración: 1 semana

La **Universidad Iberoamericana (UNIBE)**, a través de su Departamento de Educación Continua, ofrece un amplio portafolio de programas orientados a la actualización y especialización de profesionales en diversas áreas del conocimiento. Desarrolla propuestas académicas innovadoras, alineadas con la demanda del mercado laboral nacional y global, enfocadas en el fortalecimiento de competencias para el desarrollo profesional y personal que promuevan la empleabilidad.

Ofrecemos un Aprendizaje a lo Largo de la Vida, con programas Ejecutivos y de Actualización, Salud, formación Preuniversitaria, Capacitaciones Corporativas diseñados a la medida, Microcredenciales Universitarias, Soft Skills Academy y cursos para Adultos Mayores. La integración de metodologías activas, docentes expertos y el uso de ecosistemas de aprendizaje, garantiza una experiencia formativa práctica y transformadora.



Principales Líneas Temáticas



Ejes Clave

Taller Marketing Lab Introducción al Mercadeo



Fundamentos
del marketing



Psicología del
consumidor



Marketing
tradicional y
digital



Pensamiento
estratégico



Simulación tipo
agencia



Comunicación y
presentación de
ideas

Descripción

El taller Marketing Lab-Introducción al Mercadeo es una experiencia formativa dirigida a estudiantes de secundaria que les permite explorar cómo las marcas influyen en las decisiones de las personas, integrando conceptos fundamentales del marketing tradicional y digital, junto con nociones de psicología del consumidor y toma de decisiones estratégicas. El programa combina sesiones teóricas dinámicas, una simulación práctica tipo agencia de marketing y acompañamiento de mentores universitarios, culminando con una presentación final en formato competitivo.

Objetivo

Introducir a estudiantes de secundaria en el pensamiento estratégico del marketing, comprendiendo cómo las marcas influyen en el comportamiento del consumidor y aplicando estos conceptos en el diseño y presentación de estrategias de marketing en un entorno práctico y simulado.

Dirigido a

Estudiantes de nivel secundario que tengan interés en el marketing, la creatividad, la comunicación y los negocios, y que deseen explorar de manera práctica cómo funcionan las marcas y las estrategias de marketing en contextos reales.

Beneficios

Al finalizar este programa el egresado estará capacitado para:

- **Comprender** cómo las marcas influyen en el comportamiento del consumidor y en las decisiones de compra.
- **Identificar** los fundamentos del marketing tradicional y digital en contextos actuales.
- **Analizar** los factores emocionales, sociales y racionales que influyen en las decisiones de consumo.
- **Aplicar** conceptos de marketing mediante una simulación práctica tipo agencia.
- **Desarrollar** habilidades de pensamiento estratégico para diseñar propuestas de valor y estrategias de comunicación.
- **Fortalecer** competencias como el trabajo en equipo, la creatividad y la comunicación efectiva.
- **Presentar** ideas y estrategias de marketing de manera clara y estructurada en un entorno competitivo.

Contenido

DÍA 1 – Fundamentos: Cómo Piensan las Marcas y las Personas

Objetivo: Comprender qué es el marketing más allá de la publicidad y cómo influye en el comportamiento humano; Pasando de una comunicación tradicional a una netamente digital.

Parte 1: ¿Por qué compramos?

- Decisiones emocionales vs racionales
- Influencia social y percepción
- Cómo las marcas construyen valor

Enfoque diferenciador: introducción sencilla a psicología del consumidor.

Parte 2: Marketing tradicional

- Producto, precio, distribución y comunicación
- Análisis práctico desde una perspectiva general sobre el marketing mix

Parte 3: Marketing digital y economía de la atención

- Redes sociales como nuevo canal
- Algoritmos explicados de forma accesible
- Influencers y construcción de marca
- Comparación: Publicidad en años anteriores vs la actualidad

Cierre del día: El canal evoluciona. La estrategia permanece. Las decisiones humanas siguen siendo el centro de toda estrategia de mercadeo.

DÍA 2 – Simulación: Piensa como una agencia

Objetivo: Aplicar los conceptos en un entorno simulado profesional.

Desafío: “Hazlo Viral Challenge – Edición agencia-cliente”

Cada equipo recibe:

- Un producto o servicio
- Un público objetivo específico
- Datos simulados iniciales

Deben desarrollar:

- Nombre y propuesta de valor
- Estrategia de marketing tradicional
- Estrategia de marketing digital
- Decisiones basadas en datos divulgados
- Justificación estratégica clara

Incluye mentoría universitaria, retroalimentación tipo cliente real y ajustes estratégicos.

DÍA 3 – Presentación Final: Experiencia Profesional

Objetivo: Vivir una experiencia universitaria real y presentar como estrategias.

Parte 1: Ajustes finales

- Organización del pitch
- Claridad del mensaje
- Preparación para preguntas estratégicas

Parte 2: Presentaciones

Formato:

- 5 minutos de presentación
- 3 minutos de preguntas

Reconocimientos:

- Más estratégico
- Mejor integración tradicional + digital
- Mejor toma de decisiones basada en datos
- Mayor impacto creativo

Parte 3: Reflexión y proyección académica

Facilitadora



Prof. Kenyha Ortiz

Mercadóloga y socia fundadora de Frontera MK. Es licenciada en Administración de Empresas y cuenta con una maestría en Gerencia de Mercadeo y otra en Comunicación Digital. Desde hace 13 años forma parte del cuerpo docente de UNIBE, en la Facultad de Negocios, donde además colabora en diversas iniciativas académicas y actividades institucionales. Su trayectoria profesional incluye experiencia en multinacionales como PepsiCo Dominicana (unidad FritoLay), donde trabajó con marcas a nivel CARICAM, y British American Tobacco (BAT), desempeñándose en las áreas de ventas y trade marketing.



UNIBE | PRE-U 

¡Adquiere las **herramientas clave** para destacar en esta apasionante industria!

Para más información
Contáctanos



809-689-4111
Exts.: 2203 y 2407



e.continua@unibe.edu.do

educacioncontinua.unibe.edu.do



¡Escanea y comienza hoy!