



**Taller**

# Diseñando con Canva: de Principiante a Experto



Modalidad: Semipresencial



Duración: 12 horas

La **Universidad Iberoamericana (UNIBE)**, a través de su Departamento de Educación Continua, ofrece un amplio portafolio de programas orientados a la actualización y especialización de profesionales en diversas áreas del conocimiento. Desarrolla propuestas académicas innovadoras, alineadas con la demanda del mercado laboral nacional y global, enfocadas en el fortalecimiento de competencias para el desarrollo profesional y personal que promuevan la empleabilidad.

Ofrecemos un Aprendizaje a lo Largo de la Vida, con programas Ejecutivos y de Actualización, Salud, formación Preuniversitaria, Capacitaciones Corporativas diseñados a la medida, Microcredenciales Universitarias, Soft Skills Academy y cursos para Adultos Mayores. La integración de metodologías activas, docentes expertos y el uso de ecosistemas de aprendizaje, garantiza una experiencia formativa práctica y transformadora.



## Principales Líneas Temáticas



Ejes Clave

## Taller Diseñando con Canva: de Principiante a Experto



Identidad  
visual



Comunicación  
visual



Redes  
sociales



Formatos  
digitales



Contenido  
efectivo



Marketing  
visual

UNIBE

EDUCACIÓN  
CONTINUA



# Descripción

El Taller Diseñando con Canva de Principiante a Experto es un programa formativo orientado al desarrollo de competencias prácticas en el uso de la plataforma Canva como herramienta de diseño gráfico digital, con énfasis en la creación de contenidos visuales efectivos para redes sociales. A lo largo del taller, los participantes conocerán los principios básicos del diseño, la identidad visual y la comunicación gráfica, para luego aplicarlos de manera estratégica en la elaboración de piezas adaptadas a distintas plataformas digitales. El taller combina teoría y práctica, permitiendo a los participantes diseñar contenidos profesionales, coherentes y atractivos, optimizando tiempos de producción y fortaleciendo la presencia digital de marcas personales o comerciales.

## Objetivo

Capacitar a los participantes en el uso estratégico de Canva para la creación de piezas visuales efectivas para redes sociales y medios digitales, integrando principios fundamentales del diseño gráfico y criterios de marketing digital. Los participantes podrán diseñar, adaptar y optimizar contenidos alineados a objetivos de comunicación, posicionamiento y conversión, utilizando los formatos y tamaños adecuados para cada plataforma.

## Dirigido a

Estudiantes, emprendedores, profesionales del mercadeo, comunicación y áreas afines, community managers, creadores de contenido y público en general que deseen adquirir o fortalecer habilidades en diseño gráfico digital para la creación de contenidos visuales efectivos en redes sociales, sin necesidad de contar con conocimientos previos en diseño.

## Beneficios

**Al finalizar este programa el egresado estará capacitado para:**

- **Utilizar** Canva de manera estratégica y profesional para la creación de contenidos visuales digitales.
- **Diseñar** piezas gráficas atractivas y coherentes para redes sociales, alineadas a objetivos de comunicación, posicionamiento y conversión.
- **Aplicar** principios básicos de diseño gráfico, identidad visual y comunicación visual en entornos digitales.
- **Crear y adaptar** contenidos en formatos y tamaños adecuados para distintas plataformas digitales.
- **Desarrollar** piezas avanzadas como carruseles, banners, portadas, covers, emails y contenido audiovisual.
- **Optimizar** tiempos de producción de contenido gráfico sin sacrificar calidad visual.
- **Fortalecer** la presencia digital de marcas personales o comerciales mediante una comunicación visual consistente.
- **Reutilizar y adaptar** contenidos de forma estratégica para maximizar su alcance en distintos canales.
- **Diseñar** contenidos profesionales sin necesidad de conocimientos previos en diseño gráfico.

# Contenido

## Módulo I:

Fundamentos del diseño aplicado al entorno digital.

- Introducción al diseño.
- Principios básicos de diseño.
- Color y tipografía en redes sociales.
- Diseño para redes sociales.

## Módulo II:

Canva como herramienta de creación de contenido para redes sociales.

- Canva dentro del ecosistema de herramientas de marketing digital.
- Interfaz y entorno de trabajo de Canva.
- Uso estratégico de plantillas para redes sociales.
- Manejo de textos, elementos gráficos e imágenes.
- Principios de consistencia visual y coherencia de marca.
- Tamaños y formatos clave para redes sociales.
- Creación de posts estáticos y stories.
- Adaptación de un diseño a distintos formatos y plataformas.

## Módulo III:

Diseño de piezas avanzadas: carruseles, banners, covers, emails y más.

- Canva dentro del ecosistema de El carrusel como formato estratégico de contenido.
- Creación de banners digitales para campañas.
- Diseño de covers y portadas para perfiles y páginas.
- Introducción al diseño visual para email marketing.

## Módulo IV:

Contenido audiovisual, portadas de YouTube y reutilización estratégica.

- El video como formato clave en marketing digital.
- Creación de videos tipo shorts.
- Puntos clave para un video efectivo.
- Ritmo visual y duración del contenido.
- Diseño de portadas para YouTube.
- Zonas seguras.





## Zoilo García Arismendy

Coordinador

Maestría en Publicidad y Social Media, Licenciado en Publicidad, Especialista en Identidad Visual, apasionado por la Creatividad, Marketing Digital, Redes Sociales, Estrategias Digitales, Motion Graphics y la Creación de Contenido. Gerente de Publicidad, Medios Digitales y Sociales de la Asociación La Nacional, docente actual en UNIBE (Educación Continua, Escuelas de: Comunicación, Mercadeo, Turismo y Administración). Ha impartido cursos y talleres en: The Atomic Garden y Market Plan; facilitador de talleres y workshops enfocados al Marketing Digital, Diseño, Social Media y Publicidad. Experiencia en diversas agencias de publicidad, asesoría a empresas, desarrollo de campañas, freelance y el Marketing Financiero.

**UNIBE** | EDUCACIÓN CONTINUA



¡Adquiere las **herramientas clave** para destacar en esta apasionante industria!

Para más información  
**Contáctanos**

809-689-4111  
Exts.: 2203 y 2407

[e.continua@unibe.edu.do](mailto:e.continua@unibe.edu.do)

[educacioncontinua.unibe.edu.do](http://educacioncontinua.unibe.edu.do)



¡Escanea y comienza hoy!