



UNIBE

EDUCACIÓN
CONTINUA



Diplomado

Community Management y Estrategias de Contenidos Digitales



Modalidad: Semipresencial



Duración: 64 horas

La **Universidad Iberoamericana (UNIBE)**, a través de su Departamento de Educación Continua, ofrece un amplio portafolio de programas orientados a la actualización y especialización de profesionales en diversas áreas del conocimiento. Desarrolla propuestas académicas innovadoras, alineadas con la demanda del mercado laboral nacional y global, enfocadas en el fortalecimiento de competencias para el desarrollo profesional y personal que promuevan la empleabilidad.

Ofrecemos un Aprendizaje a lo Largo de la Vida, con programas Ejecutivos y de Actualización, Salud, formación Preuniversitaria, Capacitaciones Corporativas diseñados a la medida, Microcredenciales Universitarias, Soft Skills Academy y cursos para Adultos Mayores. La integración de metodologías activas, docentes expertos y el uso de ecosistemas de aprendizaje, garantiza una experiencia formativa práctica y transformadora.



Principales Líneas Temáticas



Ejes Clave

Diplomado Community Management y Estrategias de Contenidos Digitales



Creación de
Contenidos



Estrategia
Digital y Social
Media



Community
Management



Storytelling y
Branding



Analítica y Métricas
Digitales



Publicidad y
Posicionamiento
Online

UNIBE

EDUCACIÓN
CONTINUA



Descripción

El Diplomado Community Management y Estrategias de Contenidos Digitales está diseñado para formar profesionales capaces de gestionar estratégicamente la comunicación digital de marcas, empresas y proyectos en entornos digitales. A través de un enfoque práctico y actualizado, los participantes desarrollarán competencias en gestión de redes sociales, creación de contenidos, storytelling, posicionamiento digital, analítica, marketing en redes sociales y construcción de marca personal, integrando herramientas creativas y tecnológicas para fortalecer la presencia online y generar interacción efectiva con las audiencias. Durante el programa, los participantes aprenderán a diseñar estrategias de Social Media Marketing, administrar comunidades digitales, crear contenido visual y escrito de alto impacto, interpretar métricas y gestionar la reputación online de manera efectiva. Asimismo, conocerán tendencias actuales en Instagram Marketing, Influencer Marketing, SEO, Email Marketing, fotografía y video móvil, fortaleciendo su capacidad para impulsar marcas y proyectos en plataformas digitales.

Objetivo

Desarrollar estrategias digitales capaces de diseñar, implementar y gestionar enfoques digitales de Social Media Marketing y contenidos digitales, mediante el uso efectivo de redes sociales, storytelling, analítica, fotografía digital, herramientas de diseño y gestión de reputación online, con el propósito de fortalecer el posicionamiento, la interacción y el valor de marcas personales y corporativas en entornos digitales a nivel local, regional y global.

Dirigido a

Responsables de marketing y comunicación, Profesionales de Social Media, E-Marketing, CRM, Contact Centers, empresas de comercio electrónico, Agencias de comunicación corporativa, Agencias de Relaciones Públicas, Agencias Digitales, PYMES, profesionales independientes, empresarios web y estudiantes de término de administración, publicidad y mercadeo.

Beneficios

Al finalizar este programa el egresado estará capacitado para:

- **Diseñar** estrategias integrales de Social Media Marketing alineadas a objetivos de marca y negocio.
- **Gestionar** comunidades digitales y fortalecer la relación con clientes y audiencias online.
- **Crear** contenido creativo y persuasivo para diferentes plataformas digitales.
- **Aplicar** técnicas de storytelling para aumentar el impacto y posicionamiento de marcas.
- **Administrar** profesionalmente redes sociales como Facebook, Instagram y LinkedIn.
- **Desarrollar** campañas digitales efectivas utilizando herramientas de ADS para redes sociales.
- **Gestionar** la reputación online y responder estratégicamente ante situaciones de crisis digital.
- **Interpretar** métricas y analíticas para medir resultados e interacciones en redes sociales.
- **Crear y optimizar** contenido visual mediante nociones básicas de fotografía digital y Photoshop.
- **Implementar** estrategias de posicionamiento y visibilidad digital mediante SEO y marketing de contenidos.
- **Gestionar** acciones de Email Marketing y automatización básica de comunicación digital.
- **Fortalecer** marcas personales y corporativas mediante estrategias digitales innovadoras y orientadas al engagement.

Contenido

Módulo I:

Social Media Nivelación 101

- Social Media Landscape
- Explicación de Redes Sociales – ejemplos de contenido
- Facebook
- Twitter
- Instagram
- LinkedIn
- YouTube
- Snapchat

Módulo II:

Introducción Redes Sociales

- Historia Redes Sociales
- Redes más usadas en República Dominicana. Cualidades y usos de cada una.
 - Twitter
 - Facebook
 - LinkedIn
 - Pinterest/Instagram
 - Blogs

Módulo II:

Nociones básicas de Photoshop

- ¿Qué es Photoshop?
- Los Layers (capas)
- Crear y guardar archivos
- Peso de la imagen
- Tipos de imagen (formatos) JPG, PNG, PSD, TIFF, etc.
- Panel de herramientas
- Las Selecciones 1.0 (cortar, siluetar, paste inside)
- Las Selecciones 2.0 (Feather, expand, etc.)
- Image Size vs Canvas Size
- Los Filtros
- Principales herramientas para retocar imágenes. (Levels, Brightness/Contrast, Hue/Saturation, Selective Color, etc.)
- Formatos de color (cmyk, rgb, duotone, etc.)
- Tipografía, como manejarla, páginas para descargar, etc.
- Tamaños de cada imagen para red social, incluye covers, avatar, publicidad, etc.
- Bancos de imágenes y vectores disponibles, gratuitos y pagos.
- Nociones básicas de un buen diseño.

Módulo IV:

Diseño Web (VIRTUAL)

- Nociones básicas de diseño web.
- HTML, CSS.
- Ya no es necesario ser/necesitar un diseñador para publicar una página web.
- Herramientas de publicaciones modernas.
 - Wordpress
 - Blogspot
 - WIX
- Mejores prácticas de diseño gráfico para optimizar conversiones.
- Optimizar imágenes para SEO.

Módulo V:

SEO

- Nociones básicas de SEO orgánico.
- Qué son meta tags y para qué sirven.
- Re-ingeniería para contenido para páginas web.
- Investigación de palabras claves.
- Herramientas SEO.
- Cómo hacer páginas que sean “SEO – Google friendly”.

Módulo VI:

Análítica y métrica

- Definición analítica y métrica.
- Apertura de los alumnos de redes sociales y blogs.
- Determinación de KPI's para los diferentes canales de comunicación virtual.
- Métrica para:
 - Blog
 - Facebook Insights
 - Twitter
 - Instagram
 - Youtube
 - LinkedIn

Módulo VII:

Curación de contenidos (VIRTUAL)

- ¿Qué es y para qué sirve la curación de contenidos?
- ¿Cómo se aplica la curación de contenidos?
- Herramientas para curación de contenidos
 - Configuración de fuentes RRSS
 - Como usar Google Alerts a tu ventaja

Módulo VIII:

Storytelling

- Qué es Storytelling.
- Cómo funciona dentro del marketing.
- Cómo se aplica a las Redes Sociales.
- Cómo se comienza a hacer Storytelling.

Módulo IX:

Escritura creativa para Redes Sociales

- La palabra escrita: introducción a los fundamentos de la comunicación escrita, con una perspectiva histórica.
- Escribir para la web: de la nota de prensa al Blog.
- La construcción del personaje literario.
- La arquitectura de la trama.
- El escritor como Escritor-Publisher-Marketer de su producto literario, a la luz de las nuevas tecnologías.

Módulo X:

Email Marketing (Virtual)

- Nociones básicas del e-mail marketing.
- Email capture.
- Fabricación de listas de correos.
- Diseño y envíos de correos masivos a través de MailChimp.

Módulo XI:

Manejo de crisis en Social Media

- ¿Cómo nace el Social CRM?
- ¿Cuáles son sus características?
- ¿Cuáles son sus objetivos?
- Mejores prácticas de CRM Community Management.
- Manejo de crisis: identificación y manejo de crisis en Redes Sociales.

Módulo XII:

Fotografía & Video Movil

- SmartPhones y la Tecnología Móvil/inalámbrica
- Historia y Evolución de la fotografía
- Introducción a la Fotografía
- Modos y configuraciones de las cámaras en celulares
- Tipos de fotografía
- Estudios móviles, iluminación, etc.
- Instagram: Fotos + Videos + Filtros + Photoshop
- Introducción Video Móvil

Módulo XIII:

LinkedIn & Marca Personal

- Que es la marca personal.
- Tips para gestionar correctamente tu marca personal a través de LinkedIn
- Como crear tu perfil de forma exitosa. Como atraer visibilidad en LinkedIn.

Módulo XIV:

Instagram Marketing

- Nociones básicas de videos.
- Como editar un video de forma rápida.
- Creación de canal corporativo en YouTube.
- Como hacer un video "SEO Google friendly".

Módulo XV:

Estrategia Online Marketing

- Como hacer una estrategia de Social Media. Utilizar todo lo aprendido en el diplomado para poder efectivamente conformar una estrategia coherente y efectiva de Social Media para tu empresa.
- Formatos de presentación para clientes.
- Como debes presentar tu propuesta de estrategia a un cliente potencial.

Módulo XVI:

Influencer Marketing

- Que es un influencer
- Tipos de influencers
- Estrategia Digital/Marca Personal Influencer
- Monetiza tu cuenta



Coordinador



Edgar Argüello

Ingeniero Comercial, egresado de la Universidad del Pacífico de Chile, con Postgrado y Maestría en Marketing. Más de 20 años de experiencia en Marketing Digital y Social Media; con más de 5 años de experiencia docente a nivel universitario.

Consultor independiente de marketing corporativo digital y speaker internacional de Social Media y Marketing Digital. Colaborador Radial Creador Podcast “Social Media Aplatanao” disponible en iTunes+Spotify.

Actualmente es Coordinador y parte del staff de facilitadores del Diplomado Community Management y Creación de Contenidos de UNIBE, así como docente de programas de educación continua del Instituto Dominicano Americano. Fue nominado a Mejor Community Manager 2012 por los TwitAwardsRD.

UNIBE

EDUCACIÓN
CONTINUA



¡Adquiere las **herramientas clave** para destacar en esta apasionante industria!



Para más información
Contáctanos



809-689-4111
Exts.: 2203 y 2407



e.continua@unibe.edu.do

ASISTENTE VIRTUAL
Aurora



809-255-4111



aurora@unibe.edu.do



aurora.unibe.edu.do

educacioncontinua.unibe.edu.do



¡Escanea y comienza hoy!