



**UNIBE**

EDUCACIÓN  
CONTINUA



**Macrocredencial**

# Comunicación Estratégica



Incluye Insignia Digital



Modalidad: Autogestionado



Duración: 60 horas

La **Universidad Iberoamericana (UNIBE)**, a través de su Departamento de Educación Continua, ofrece un amplio portafolio de programas orientados a la actualización y especialización de profesionales en diversas áreas del conocimiento. Desarrolla propuestas académicas innovadoras, alineadas con la demanda del mercado laboral nacional y global, enfocadas en el fortalecimiento de competencias para el desarrollo profesional y personal que promuevan la empleabilidad.

Ofrecemos un Aprendizaje a lo Largo de la Vida, con programas Ejecutivos y de Actualización, Salud, formación Preuniversitaria, Capacitaciones Corporativas diseñados a la medida, Microcredenciales Universitarias, Soft Skills Academy y cursos para Adultos Mayores. La integración de metodologías activas, docentes expertos y el uso de ecosistemas de aprendizaje, garantiza una experiencia formativa práctica y transformadora.



## Principales Líneas Temáticas



## Ejes Clave

# Comunicación Estratégica



Manejo de  
conflictos



Comunicación  
asertiva



Diseño de  
estrategias



Gestionar  
comunicación



Dominio digital



Resolución de  
problemas

## Descripción

La Macrocredencial Comunicación Estratégica está diseñada para desarrollar las competencias esenciales para comunicar con claridad, empatía y propósito en diversos contextos. Los egresados de esta macrocredencial serán capaces de expresar mensajes de manera asertiva y efectiva, adaptándose a diferentes audiencias y situaciones. Además, desarrollarán habilidades de inteligencia emocional para gestionar emociones propias y ajenas. Adquirirán la capacidad de diseñar estrategias de comunicación corporativa alineadas con los objetivos organizacionales, utilizando herramientas digitales y tradicionales para fomentar la cohesión y la colaboración en entornos profesionales.

### Objetivo

Desarrollar en los participantes las competencias clave para comunicar de manera asertiva y efectiva, gestionar conflictos con inteligencia emocional y diseñar estrategias de comunicación corporativa alineadas con los objetivos organizacionales. Busca capacitarlos para influir positivamente en su entorno profesional, fortalecer la colaboración en equipos de trabajo y maximizar el impacto de sus mensajes en diversos contextos y audiencias.

### Dirigido a

Profesionales, líderes, gestores y emprendedores que deseen mejorar sus habilidades de comunicación en contextos laborales y organizacionales. Es ideal para quienes buscan expresar ideas con claridad y asertividad, gestionar conflictos de manera efectiva, y diseñar estrategias de comunicación corporativa alineadas con los objetivos empresariales. También está orientada a personas que desean fortalecer su inteligencia emocional para interactuar de manera constructiva con diferentes audiencias, promoviendo un entorno colaborativo y profesional en equipos de trabajo tradicionales o virtuales.

## Beneficios

**Al finalizar este programa el egresado estará capacitado para:**

- Comunicar** de manera asertiva y efectiva.
- Gestionar** conflictos con inteligencia emocional.
- Diseñar** estrategias de comunicación corporativa alineadas con los objetivos organizacionales.
- Influir** positivamente en su entorno profesional.
- Fortalecer** la colaboración en equipos de trabajo.
- Maximizar** el impacto de sus mensajes en diversos contextos y audiencias.

# Contenido

## Microcredencial I:

### Comunicación Asertiva y Efectiva

- **Módulo I:** Introducción a la Comunicación Asertiva y Efectiva
- **Módulo II:** Desarrollo de la Autoconciencia y Empatía
- **Módulo III:** Técnicas de Comunicación Asertiva
- **Módulo IV:** Comunicación Verbal, No Verbal y Paraverbal
- **Módulo V:** Escucha Activa y Retroalimentación
- **Módulo VI:** Comunicación en el Entorno Digital
- **Módulo VII:** Liderazgo y Comunicación en Equipos
- **Módulo VIII:** Plan Personal de Mejora Continua

## Microcredencial II:

### Inteligencia Emocional y manejo de conflictos

- **Módulo I:** Introducción a la Inteligencia Emocional
- **Módulo II:** Gestión Emocional Personal
- **Módulo III:** Empatía y Comunicación Asertiva
- **Módulo IV:** Manejo de Conflictos Interpersonales
- **Módulo V:** Toma de Decisiones Emocionalmente Inteligentes
- **Módulo VI:** Inteligencia Emocional en el Liderazgo y Trabajo en Equipo
- **Módulo VII:** Manejo del estrés y Bienestar Emocional
- **Módulo VIII:** Plan de Acción Personal: Diseño de un plan de desarrollo en IE y manejo de conflictos

## Microcredencial III:

### Comunicación Corporativa Estratégica

- **Módulo I:** Introducción a la Comunicación Corporativa Estratégica
- **Módulo II:** Planificación y Desarrollo del Plan de Comunicación
- **Módulo III:** Herramientas y Canales de Comunicación
- **Módulo IV:** Gestión de Crisis y Comunicación Interna
- **Módulo V:** Medición y Evaluación de la Comunicación
- **Módulo VI:** Ética y Responsabilidad en la Comunicación Corporativa
- **Módulo VII:** Tendencias Actuales y Futuras en la Comunicación Empresarial
- **Módulo VIII:** Comunicación Intercultural



# UNIBE

EDUCACIÓN  
CONTINUA



¡Adquiere las **herramientas clave** para destacar en esta apasionante industria!



Para más información  
**Contáctanos**



809-689-4111  
Exts.: 2203 y 2407



[e.continua@unibe.edu.do](mailto:e.continua@unibe.edu.do)

[educacioncontinua.unibe.edu.do](http://educacioncontinua.unibe.edu.do)



¡Escanea y comienza hoy!