



UNIBE

EDUCACIÓN
CONTINUA



Macrocredencial

Diseño Web y Estrategias Visuales de Contenido



Incluye Insignia Digital



Modalidad: Autogestionado



Duración: 60 horas

La **Universidad Iberoamericana (UNIBE)**, a través de su Departamento de Educación Continua, ofrece un amplio portafolio de programas orientados a la actualización y especialización de profesionales en diversas áreas del conocimiento. Desarrolla propuestas académicas innovadoras, alineadas con la demanda del mercado laboral nacional y global, enfocadas en el fortalecimiento de competencias para el desarrollo profesional y personal que promuevan la empleabilidad.

Ofrecemos un Aprendizaje a lo Largo de la Vida, con programas Ejecutivos y de Actualización, Salud, formación Preuniversitaria, Capacitaciones Corporativas diseñados a la medida, Microcredenciales Universitarias, Soft Skills Academy y cursos para Adultos Mayores. La integración de metodologías activas, docentes expertos y el uso de ecosistemas de aprendizaje, garantiza una experiencia formativa práctica y transformadora.



Principales Líneas Temáticas



Ejes Clave

Diseño Web y Estrategias Visuales de Contenido



Descripción

La Macrocredencial Diseño Web y Estrategias Visuales de Contenido está diseñada para formar profesionales capaces de crear experiencias digitales atractivas y funcionales a través del diseño visual y la gestión estratégica de contenidos. Los egresados adquirirán competencias para desarrollar arte visual con herramientas digitales, diseñar sitios web centrados en el usuario y generar piezas visuales alineadas con los objetivos de cada proyecto. Además, fortalecerán habilidades para planificar, crear y distribuir contenido relevante que conecte con su audiencia, incremente el alcance digital y potencie la identidad de marca en distintos entornos virtuales.

Objetivo

Formar profesionales capaces de desarrollar soluciones visuales efectivas para entornos digitales, mediante la creación de arte visual con software especializado, el diseño de sitios web funcionales y centrados en la experiencia del usuario, y la planificación estratégica de contenido relevante que conecte con audiencias específicas, fortalezca la identidad de marca y potencie la presencia digital de proyectos, empresas o emprendimientos.

Dirigido a

Profesionales, técnicos y estudiantes del diseño gráfico, comunicación, publicidad, marketing, multimedia y áreas afines. También se orienta a emprendedores, creadores de contenido, community managers, diseñadores autodidactas, desarrolladores web, profesionales de sectores creativos o tecnológicos que deseen ampliar sus competencias digitales. Asimismo, está pensada para colaboradores de empresas, agencias o proyectos que busquen fortalecer su presencia visual y estratégica en medios digitales mediante el uso de estrategias visuales, diseño web centrado en el usuario y gestión efectiva de contenidos.

Beneficios

Al finalizar este programa el egresado estará capacitado para:

- **Desarrollar** soluciones visuales efectivas para entornos digitales mediante el uso de herramientas digitales especializadas.
- **Crear** sitios web funcionales centrados en la experiencia del usuario.
- **Gestionar** estrategias de contenidos.
- **Generar** piezas visuales alineadas con los objetivos de cada proyecto.
- **Crear** contenido relevante que conecte con audiencias específicas.
- **Fortalecer** la identidad de marca en diversos entornos virtuales.
- **Ampliar** su perfil profesional.
- **Incrementar** el alcance digital de proyectos personales o institucionales.
- **Destacarse** en áreas como el diseño, la comunicación, el marketing y el desarrollo web.

Contenido

Microcredencial I:

Ilustración Digital

- **Módulo I:** Introducción a la Ilustración Digital
- **Módulo II:** Herramientas Digitales Esenciales
- **Módulo III:** Principios del Diseño Gráfico en Ilustración
- **Módulo IV:** Técnicas de Dibujo Digital
- **Módulo V:** Teoría del Color en la Ilustración Digital
- **Módulo VI:** Creación y Desarrollo de Personajes
- **Módulo VII:** Capas y Efectos Avanzados
- **Módulo VIII:** Ilustraciones Vectoriales y Rasterizadas
- **Módulo IX:** Exportación y Publicación de Ilustraciones
- **Módulo X:** Tendencias Actuales y Conclusiones

Microcredencial II:

Diseño de Página Web

- **Módulo I:** Introducción al Diseño Web
- **Módulo II:** Fundamentos de HTML
- **Módulo III:** Estilos con CSS
- **Módulo VI:** Introducción a JavaScript
- **Módulo V:** Diseño Responsivo
- **Módulo VI:** Optimización de Rendimiento
- **Módulo VII:** Usabilidad y Accesibilidad
- **Módulo VIII:** Uso de Frameworks CSS
- **Módulo IX:** Control de Versiones con Git
- **Módulo X:** Resumen Final y Publicación de Páginas Web

Microcredencial III:

Marketing de Contenidos

- **Módulo I:** Introducción al Marketing de Contenidos
- **Módulo II:** Estrategia de Contenidos
- **Módulo III:** Creación de Contenido de Valor
- **Módulo IV:** Optimización SEO para Contenidos
- **Módulo V:** Blogging y Marketing de Artículos
- **Módulo VI:** Marketing de Contenidos en Redes Sociales
- **Módulo VII:** Marketing de Video y Multimedia
- **Módulo VIII:** Curación de Contenido y Reutilización



UNIBE

EDUCACIÓN
CONTINUA



¡Adquiere las **herramientas clave** para destacar en esta apasionante industria!



Para más información
Contáctanos



809-689-4111
Exts.: 2203 y 2407



e.continua@unibe.edu.do

educacioncontinua.unibe.edu.do



¡Escanea y comienza hoy!