



UNIBE

EDUCACIÓN
CONTINUA



Microcredencial

Comunicación Corporativa Estratégica



Incluye Insignia Digital



Modalidad: Autogestionado



Duración: 20 horas

La **Universidad Iberoamericana (UNIBE)**, a través de su Departamento de Educación Continua, ofrece un amplio portafolio de programas orientados a la actualización y especialización de profesionales en diversas áreas del conocimiento. Desarrolla propuestas académicas innovadoras, alineadas con la demanda del mercado laboral nacional y global, enfocadas en el fortalecimiento de competencias para el desarrollo profesional y personal que promuevan la empleabilidad.

Ofrecemos un Aprendizaje a lo Largo de la Vida, con programas Ejecutivos y de Actualización, Salud, formación Preuniversitaria, Capacitaciones Corporativas diseñados a la medida, Microcredenciales Universitarias, Soft Skills Academy y cursos para Adultos Mayores. La integración de metodologías activas, docentes expertos y el uso de ecosistemas de aprendizaje, garantiza una experiencia formativa práctica y transformadora.



Principales Líneas Temáticas



Ejes Clave

Comunicación Corporativa Estratégica



Planificación
estratégica



Manejo de
crisis



Fortalecimiento
de marca



Comunicación
interna



Relaciones
públicas



Gestión de
medios



Descripción

La Microcredencial Comunicación Corporativa Estratégica está diseñado para capacitar a los profesionales en el desarrollo y ejecución de estrategias de comunicación que alineen los objetivos organizacionales con las audiencias internas y externas. Este programa proporciona herramientas para gestionar la reputación de la empresa, promover una imagen coherente y efectiva, y fortalecer el vínculo entre la organización y sus públicos clave.

Objetivo

Proporcionar a los participantes las herramientas y conocimientos necesarios para diseñar, implementar y gestionar estrategias de comunicación alineadas con los objetivos organizacionales.

Dirigido a

Profesionales de diversas áreas que buscan adquirir o fortalecer sus habilidades en comunicación corporativa de manera objetiva y estratégica. También está orientado a estudiantes en las etapas finales de sus carreras en negocios, marketing y comunicación, que desean especializarse en este campo y desarrollar una visión integral y estratégica de la comunicación corporativa.

Beneficios

Al finalizar este programa el egresado estará capacitado para:

- **Fortalecer** la reputación corporativa.
- **Gestionar** crisis de manera efectiva.
- **Mejorar** la comunicación interna y externa.
- **Asegurar** que los mensajes clave lleguen a los públicos adecuados para lograr un impacto positivo en la organización.

Contenido

Módulo I:

Introducción a la Comunicación Corporativa Estratégica

- Fundamentos de la Comunicación Corporativa
- Alineación con Objetivos Organizacionales
- Impacto en la Imagen Corporativa

Módulo II:

Planificación y Desarrollo del Plan de Comunicación

- Investigación del Mercado
- Análisis de Audiencia
- Creación de Mensajes Clave

Módulo III:

Herramientas y Canales de Comunicación

- Herramientas Digitales para la Comunicación
- Uso de Canales Tradicionales
- Comunicación No Verbal

Módulo IV:

Gestión de Crisis y Comunicación Interna

- Conceptos Básicos de Gestión de Crisis
- Fortalecimiento de la Comunicación Interna
- Escucha Activa en Situaciones de Crisis

Módulo V:

Medición y Evaluación de la Comunicación

- Monitoreo de Reputación Corporativa
- Evaluación de Estrategias de Comunicación
- Técnicas de Edición y Revisión

Módulo VI:

Ética y Responsabilidad en la Comunicación Corporativa

- Ética en la Comunicación Corporativa
- Redacción Corporativa Responsable
- Impacto de la Ética en la Reputación

Módulo VII:

Tendencias Actuales y Futuras en la Comunicación Empresarial

- Innovaciones en Desarrollo de Marca
- Técnicas de Presentación Efectiva
- Adopción de Herramientas Digitales Emergentes

Módulo VIII:

Comunicación Intercultural

- Fundamentos de la Comunicación Intercultural
- Diferencias Culturales en la Comunicación
- Técnicas de Presentación Intercultural

Módulo IX:

Examen Final

Requisitos de aprobación:

- Completar el 100 % de las asignaciones del programa académico.
- Obtener una calificación promedio mínima de 70 puntos en las actividades y evaluaciones.

UNIBE

EDUCACIÓN
CONTINUA



¡Adquiere las **herramientas clave** para destacar en esta apasionante industria!



Para más información
Contáctanos



809-689-4111
Exts.: 2203 y 2407



e.continua@unibe.edu.do

educacioncontinua.unibe.edu.do



¡Escanea y comienza hoy!