



UNIBE

EDUCACIÓN
CONTINUA



Microcredencial

Marketing de Contenidos



Incluye Insignia Digital



Modalidad: Autogestionado



Duración: 20 horas

La **Universidad Iberoamericana (UNIBE)**, a través de su Departamento de Educación Continua, ofrece un amplio portafolio de programas orientados a la actualización y especialización de profesionales en diversas áreas del conocimiento. Desarrolla propuestas académicas innovadoras, alineadas con la demanda del mercado laboral nacional y global, enfocadas en el fortalecimiento de competencias para el desarrollo profesional y personal que promuevan la empleabilidad.

Ofrecemos un Aprendizaje a lo Largo de la Vida, con programas Ejecutivos y de Actualización, Salud, formación Preuniversitaria, Capacitaciones Corporativas diseñados a la medida, Microcredenciales Universitarias, Soft Skills Academy y cursos para Adultos Mayores. La integración de metodologías activas, docentes expertos y el uso de ecosistemas de aprendizaje, garantiza una experiencia formativa práctica y transformadora.



Principales Líneas Temáticas



Ejes Clave

Marketing de Contenidos



Creación de
contenido



Desarrollo de
estrategias



Optimización
SEO



Gestión de
redes



Segmentación de
audiencias



Medición de
resultados



Descripción

La Microcredencial Marketing de Contenidos está diseñado para enseñar a los participantes cómo planificar, crear y distribuir contenido relevante y valioso para atraer y retener a su audiencia objetivo. A través de este curso, los estudiantes aprenderán a desarrollar estrategias de contenido efectivas, alineadas con los objetivos de negocio y centradas en generar valor para el cliente.

Objetivo

Capacitar a los participantes en la creación y gestión estratégica de contenido digital, con el fin de atraer, involucrar y retener a su audiencia objetivo.

Dirigido a

Profesionales de marketing, comunicación, publicidad, emprendedores, gestores de redes sociales y creadores de contenido que deseen mejorar sus habilidades en la creación y gestión de contenido digital. También es ideal para aquellos interesados en desarrollar estrategias de contenido efectivas que generen valor, atraigan a la audiencia correcta y contribuyan al crecimiento de la marca en plataformas digitales.

Beneficios

Al finalizar este programa el egresado estará capacitado para:

- **Desarrollar** estrategias alineadas con los objetivos de negocio.
- **Optimizar** contenido para SEO.
- **Seleccionar** los formatos adecuados.
- **Medir** el impacto del contenido en diversas plataformas.
- **Impulsar** la visibilidad y el crecimiento de la marca.

Contenido

Módulo I:

Introducción al Marketing de Contenidos

- Conceptos Básicos del Marketing de Contenidos
- Historia y Evolución
- Importancia del Marketing de Contenidos

Módulo II:

Estrategia de Contenidos

- Definición de Objetivos de Contenido
- Análisis de Audiencia
- Selección de Canales de Distribución

Módulo III:

Creación de Contenidos de Valor

- Creación de Contenido de Valor
- Uso del Storytelling
- Innovación en Contenido

Módulo IV:

Optimización SEO para Contenidos

- Fundamentos del SEO
- Optimización de Contenido para SEO
- Análisis de Métricas de Rendimiento

Módulo V:

Blogging y Marketing de Artículos

- Introducción al Blogging
- Marketing de Artículos
- Análisis de Métricas en Blogs

Módulo VI:

Marketing de Contenidos en Redes Sociales

- Gestión de Redes Sociales
- Programación de Contenidos
- Análisis de Impacto en Redes Sociales

Módulo VII:

Marketing de Video y Multimedia

- Introducción al Video Marketing
- Uso Efectivo de Multimedia
- Innovación en Video y Multimedia

Módulo VIII:

Curación de Contenido y Reutilización

- Conceptos de Curación de Contenido
- Reutilización de Contenidos
- Automatización e IA en Curación de Contenido

Módulo IX:

Herramientas Digitales para Marketing de Contenidos

- Recolección de Datos para Marketing de Contenidos
- Análisis de Tendencias de Contenido
- Integración de IA en Estrategias de Contenido

Módulo X:

Resumen y Aplicaciones Prácticas

- Resumen de Conceptos Clave
- Aplicación Práctica de Estrategias
- Gestión de Colaboraciones y Alianzas

Módulo VI:

Examen Final

Requisitos de aprobación:

- Completar el 100 % de las asignaciones del programa académico.
- Obtener una calificación promedio mínima de 70 puntos en las actividades y evaluaciones.

UNIBE

EDUCACIÓN
CONTINUA



¡Adquiere las **herramientas clave** para destacar en esta apasionante industria!



Para más información
Contáctanos



809-689-4111
Exts.: 2203 y 2407



e.continua@unibe.edu.do

educacioncontinua.unibe.edu.do



¡Escanea y comienza hoy!